

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA ZA RAZŠIRJANJE REZULTATOV PROJEKTA ERASMUS+

1. Namen strategije

Ta strategija določa okvir za širjenje rezultatov Erasmus+ projekta na Novi univerzi. Cilj je povečati prepoznavnost učinkov mednarodnih mobilnosti in spodbuditi nadaljnjo udeležbo v programu – tako študentov kot zaposlenih. Poseben poudarek dajemo dejstvu, da zanimanje za sodelovanje že več let presega število razpoložljivih mest: običajno je prijavljenih vsaj dvakrat toliko študentov, kot jih lahko dejansko pošljemo na izmenjavo.

Zato si Nova univerza prizadeva za povečanje števila odobrenih mobilnosti, pri čemer se zaveda, da je to odločitev v izključni pristojnosti CMEPIUS-a. Komunikacija rezultatov in uspehov projekta je eden izmed ključnih elementov v tem kontekstu, saj omogoča preglednost, dokazuje smiselnost širitve programa in ustvarja podporo v akademski in širši skupnosti.

2. Cilj komunikacije

- Predstaviti in širiti rezultate ter učinke Erasmus+ mobilnosti.
- Spodbujati udeležbo študentov in zaposlenih v prihodnjih razpisih.
- Podpreti dialog s CMEPIUS-om o možnosti povečanja števila razpoložljivih mobilnosti.
- Krepiti prepoznavnost Nove univerze kot aktivne, odprte in vključujoče institucije.
- Prispevati k promociji evropskih vrednot – vključenosti, mobilnosti, trajnosti in sodelovanja.

3. Ključne ciljne skupine

- **Študenti:** Osnovna ciljna skupina, ki jo želimo informirati in motivirati.
- **Zaposleni (pedagoški in strokovni kader):** Vključevanje v mednarodne mobilnosti in širjenje učinkov po vrnitvi.
- **Splošna in strokovna javnost:** Krepitev ugleda univerze in članic v lokalnem in mednarodnem okolju.
- **Mednarodni partnerji:** Povečanje kakovosti sodelovanja in mreženja.
- **CMEPIUS:** Ključen sogovornik pri dodeljevanju sredstev in ocenjevanju rezultatov.

4. Ključna sporočila

- Erasmus+ mobilnosti so priložnost za osebno rast, akademski napredek in strokovni razvoj.
- Udeležba v programu odpira vrata v mednarodno okolje in spodbuja aktivno evropsko državljanstvo.
- Nova univerza zagotavlja študentom in zaposlenim kvalitetno pripravo in podporo v celotnem procesu mobilnosti.

- Zanimanje študentov za sodelovanje v Erasmus+ je visoko – pogosto vsaj dvakrat večje kot je razpoložljivih mest.
- S komunikacijo rezultatov želimo okrepiti temelje za nadaljnji razvoj Erasmus+ na naši univerzi.

5. Kanali in orodja

- **Spletna stran univerze in članic:** Vzpostavljeni Erasmus+ zavihki, predstavitev rezultatov, objava poročil udeležencev (*moja Erasmus+ izkušnja*).
- **Družbena omrežja** (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok): Objave zgodb udeležencev, utrinki z mobilnosti, promocija razpisov.
- **Dogodki:** Letni dogodki ("Erasmus informativni dan") za informiranje in deljenje izkušenj.
- **E-novice in interna komunikacija:** Informiranje študentov in zaposlenih o možnostih in učinkih mobilnosti.
- **Zunanja promocija:** Povezovanje z drugimi visokošolskimi akterji.
- **Dokumentacija za CMEPIUS:** Povzetki učinkov, ključne zgodbe in priporočila, ki se vključijo v prihodnje prijave.

6. Časovni okvir

- **Pred mobilnostjo:** Objave o izkušnjah preteklih udeležencev, predstavitev razpisa in kriterijev.
- **Med mobilnostjo:** Kratka poročila in objave udeležencev, fotografije, prispevki na družbenih omrežjih in v e-novicah.
- **Po mobilnosti:** Povzetki rezultatov, anketni izsledki, predstavitev učinkov v poročilih in na dogodkih.
- **Letno:** Zaključno poročilo in predstavitev zbranih učinkov in dosežkov.

7. Spremljanje rezultatov

Učinkovitost bomo spremljali z naslednjimi kazalniki:

- število ogledov in interakcij z objavami (predvsem za eNovice, objave na družbenih omrežjih),
- udeležba na dogodkih (Erasmus+ informativni dnevi),
- število prijav na mobilnosti v primerjavi z razpoložljivimi mesti,
- zadovoljstvo udeležencev glede informiranosti in podpore,
- kakovost povratnih informacij v vprašalnikih,
- odzivnost deležnikov (študentov, zaposlenih, javnosti, CMEPIUS-a) na ključna sporočila.

8. Poudarek za prihodnost

Nova univerza si želi, da bi ji CMEPIUS v prihodnje odobril večje število mobilnosti, kar bi omogočilo vključitev vseh zainteresiranih študentov.

Menimo, da je strategija razširjanja rezultatov je eden ključnih instrumentov, s katerim bomo to potrebo argumentirano in pregledno predstavili – ne le z osebnimi zgodbami udeležencev, temveč tudi z merljivimi učinki, primeri dobre prakse in jasno izraženim interesom akademske skupnosti.