



Pravila in pogoji nagradne igre Nove univerze

Nagradna igra na spletni strani Nove univerze

1. Organizator

Organizator nagradne igre „Osvoji tablico iPad“ (v nadaljevanju nagradna igra) je Nova univerza.

2. Trajanje

Nagradna igra poteka od 17. 1. 2025 do vključno 13. 2. 2025 do 23:59 ure.

3. Pogoji za sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo vsi uporabniki, ki kumulativno izpolnjujejo naslednje pogoje:

- so starejši od 18 let;
- pravilno izpolnijo spletni obrazec, ki bo dostopen preko spletne strani Nove univerze;
- sprejemajo ta pravila in pogoje sodelovanja v nagradni igri.

V nagradni igri ne morejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju ali sodelujejo pri organizaciji nagradne igre. Prav tako ni mogoče sodelovati v imenu pravnih oseb. Nakup blaga ali storitev pri organizatorju ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženec potrjuje, da je seznanjen in se strinja s temi pravili, ki so objavljena na: <https://www.nova-uni.si/nagradna-igra-nova-univerza-podaria-tablico-ipad/>.

4. Način sodelovanja

Nagradna igra poteka preko spletnega obrazca, dostopnega na spletni strani Nove univerze. Udeleženci pravilno izpolnijo obrazec in ga oddajo. QR koda za dostop do obrazca je na voljo na plakatu in promocijskih materialih. Vsaka oseba lahko sodeluje samo enkrat.

5. Pravila za izbiro nagrajenca

Po zaključku nagradne igre bo organizator pripravil seznam vseh udeležencev, ki so izpolnili pogoje za sodelovanje. Nagrajenec bo izžreban naključno. Žrebanje bo potekalo v petek,



14. 2. 2025, na sedežu organizatorja in v prisotnosti tričlanske komisije predstavnikov organizatorja.

Komisijo sestavljajo:

- Doris Horvat,
- Petra Guzelj Rozman,
- Tia Kajdiž.

Organizator si pridružuje pravico, da sodelujoče, ki ne delujejo v skladu s pravili in pogoji sodelovanja, trajno izloči iz sodelovanja v nagradni igri.

6. Nagrade in prevzem nagrad

Organizator bo podelil eno nagrado: tablico iPad (model bo določen naknadno).

Nagrajenec bo o prejemu nagrade obveščen v roku 24 ur po žrebu. Organizator si pridružuje pravico, da ne podeli nagrade, če:

- nagrajenec ne izpolnjuje pogojev za prevzem nagrade;
- uporabnik v igri sodeluje v nasprotju s pravili.

S sodelovanjem v nagradni igri se nagrajenci strinjajo, da organizator objavi njihovo ime in priimek ter fotografijo, posneto na dan prevzema nagrade, na spletni strani in družbenih omrežjih Nove univerze.

Nagrado je možno prevzeti na dogodku, ki ga bo določil organizator, najkasneje pa v 30 dneh po objavi obvestila o žrebu. Če nagrajenec nagrade ne prevzame, jo organizator prihrani za namene naslednjih nagradnih iger v organizaciji Nove univerze. Nagrade ni mogoče zamenjati ali izplačati v gotovini, niti prenesti na tretjo osebo.

7. Odgovornost organizatorja

Organizator ne prevzema odgovornosti za:

- nedelovanje spletne strani ali obrazca zaradi tehničnih težav;
- kakršnekoli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri;
- posledice ob koriščenju nagrade.

Organizator zagotavlja, da bo nagrajencu nagrado podelil v skladu s pravili nagradne igre.



8. Plačilo dohodnine

Nagrajenec je zavezan ravnati skladno z veljavno zakonodajo o dohodnini (ZDoh-2), kadar vrednost nagrade presega 42 EUR. Organizator bo v tem primeru poskrbel za obračun in plačilo dohodnine, nagrajenec pa mora organizatorju predložiti potrebne podatke (davčna številka, davčni urad).

9. Varovanje osebnih podatkov

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke udeležencev obdeloval v skladu z Uredbo GDPR in Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-2).

Organizator bo osebne podatke udeležencev uporabljal izključno za namene obveščanja o aktivnostih in študijskih programih Nove univerze ter njenih članic do preklica soglasja udeleženca. Osebni podatki bodo varovani z ustreznimi tehničnimi in organizacijskimi ukrepi za zaščito pred nepooblaščenim dostopom. Sodelujoči ima pravico do vpogleda, popravka, omejitve obdelave ali izbrisa osebnih podatkov, skladno z GDPR.

10. Končne določbe

Udeleženci nagradne igre s sodelovanjem potrjujejo, da sprejemajo ta pravila in pogoje. Organizator si pridružuje pravico do sprememb pravil, o katerih bo obveščal na spletni strani Nove univerze.

Namen nagradne igre je zbiranje kontaktov za promocijo študijskih programov in aktivnosti Nove univerze ter povečevanje prepoznavnosti na spletni strani in družbenih omrežjih. Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke uporabljal izključno v te namene in skladno z veljavno zakonodajo.