



Pravila in pogoji nagradne igre

Nagradna igra na socialnih omrežjih ob dnevu Nove univerze

1. Organizator

Organizator nagradne igre na socialnih omrežjih ob dnevu Nove univerze »Osvoji praktičen promocijski paket Nove univerze« (v nadaljevanju nagradna igra) je Nova univerza.

2. Trajanje

Nagradna igra poteka od 23. 9. 2022 do vključno 28. 9. 2022 do 23:59 ure.

3. Pogoji za sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo vse uporabnice in uporabniki socialnih omrežij Instagram in omrežja Facebook, ki kumulativno izpolnjujejo naslednje pogoje:

- so registrirani uporabniki,
- so starejši od 18 let,
- so državljani Republike Slovenije s stalnim bivališčem v Republiki Sloveniji,
- sprejemajo te pogoje sodelovanja v nagradni igri in pravila omrežja Facebook in Instagram.

V nagradni igri ne morejo in ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju, prav tako pa tudi ne osebe, ki za organizatorja opravljajo delo ali storitve v zvezi z nagradno igro na pogodbeni podlagi. Kakršenkoli nakup blaga ali storitev pri organizatorju nagradne igre ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri. Pravna oseba ne more biti udeleženec nagradne igre. Šteje se, da je s sodelovanjem v nagradni igri udeleženec seznanjen in se strinja s temi Splošnimi pogoji nagradne igre (v nadaljevanju: splošni pogoji), ki so objavljeni na: <https://www.nova-uni.si/nagradna-igra-na-druzbenih-omrezjih-osvoji-studijski-paket-literature/>.

4. Način sodelovanja



Nagradna igra poteka tako, da udeleženci odgovorijo na nagradno vprašanje: Kaj praznujemo 29. septembra? Udeležencem se ponudi 3 odgovore, izmed katerih morajo izbrati pravega:

- a) Dan dobre kulinarike
- b) Dan fakultete
- c) Dan Nove univerze

Osebe, ki odgovorijo na pravilni odgovor (s klikom na odgovor) avtomatično sodelujejo v žrebu za promocijski paket.

Vsaka oseba lahko sodeluje le enkrat (Instagram zazna avtomatsko).

5. Pravila za izbiro nagrajenca

Po zaključku nagradne igre bo organizator pripravil končni seznam vseh udeležencev, ki so izpolnili pogoj za sodelovanje v nagradni igri. Žrebanje, ki bo potekalo dne v četrtek, 29. 9. 2022, bo potekalo klasično s pomočjo bobna v katerem bodo imena vseh sodelujočih. Žrebanje bo potekalo na sedežu organizatorja in v prisotnosti tričlanske komisije predstavnikov organizatorja.

Komisijo sestavljajo:

- Doris Horvat,
- Maruša Malovič,
- Nika Blaznik.

Organizator si pridružuje pravico, da sodelujoče, ki ne delujejo v skladu s pravili in pogoji sodelovanja, trajno izloči iz sodelovanja v nagradni igri.

6. Nagrade in prevzem nagrad

Organizator bo podelil tri nagrade.

Prva nagrada:



- študijski paket literature po lastni izbiri

Druga in tretja nagrada bosta enaki in bosta vsebovali:

- Kvaliteten dežnik NU za deževne dni;
- Šalica NU za tople napitke v prihajajočih hladnih dneh;
- Rokovnik NU za vse pomembne zapiske;
- Vrečka iz blaga NU za nakupovanje;
- Čudežni svinčnik NU, iz katerega zraste rastlina, ko ga posadiš;
- Marker NU, za podčrtovanje pomembnih zadev.

Nagrajenci bodo o nagradi obveščeni z objavo na družbenem omrežju Instagram in Facebook. Organizator bo nagrajence o prejemu nagrade obvestil v roku 24 ur od žreba. Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli nagrad, če:

- nagrajenci ne izpolnijo pogojev za prevzem nagrade,
- se pojavi dvom o istovetnosti podatkov (lažni profil),
- se ugotovi, da je uporabnik v igri sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji nagradne igre.

S sodelovanjem v nagradni igri se sodelujoči vnaprej strinjajo in soglašajo, da v primeru, da postanejo nagrajenci, organizator objavi njihovo ime in priimek na Facebook in Instagram socialnem omrežju.

Izžrebanec lahko odkloni prevzem nagrade. Če izžrebanec sprejem nagrade odkloni, se šteje, da nagrad ne želi sprejeti ter je tako organizator v razmerju do izžrebanca prost vseh obveznosti po pravilih te nagradne igre. Hkrati organizator pridobi pravico razpolaganja z nagrado v kakršen koli drug namen. Nagrad ni možno zamenjati ali izplačati v gotovini. Pravice prevzema nagrade ni mogoče prenesti na tretjo osebo.

7. Odgovornost organizatorja

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje Facebook strani, ne glede na razloge za nedelovanje,



- nedelovanje socialnega omrežja Instagram, ne glede na razloge za nedelovanje,
- nedelovanje vključuje izpad omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitve,
- kakršne koli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradnem žrebanju,
- kakršne koli posledice ob koriščenju nagrad.

Organizator se zavezuje, da bo nagrajencem podelil nagrade na dogodku ob otvoritvi študijskega leta dne 3. 10. 2022. Nagrade pa lahko nagrajenci prevzamejo najkasneje v roku 14 dni po objavljenem obvestilu o žrebu.

8. Plačilo dohodnine

Nagrajenci so zavezani ravnati skladno z Zakonom o dohodnini (ZDoh-2-NPB24), skladno s 108. členom Zakona o dohodnini ZDoh-2, ko vrednost nagrade presega 42 eurov.

9. Varovanje osebnih podatkov

Organizator kot upravljavec osebnih podatkov spoštuje zasebnost udeležencev posamezne nagradne igre in se zavezuje, da bo z osebnimi podatki, pridobljenimi tekom nagradne igre, ravnal skrbno in jih varoval ter obdeloval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Pravilnikom o varstvu osebnih podatkov sprejetim pri organizatorju.

Brez izrecne privolitve udeležencev posamezne nagradne igre osebnih podatkov udeležencev ne bo posredoval tretji osebi ali jih uporabil v druge namene, kot izključno za potrebe uspešne celostne izvedbe nagradne igre.

Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za zaščito podatkov na spletnih straneh, do katerih vodijo določene povezave na spletni strani organizatorja, niti ne prevzema odgovornosti za morebitne napake, ki se lahko pojavijo ob posredovanju napačnih ali lažnih podatkov s strani udeležencev nagradne igre.



Udeleženec nagradne igre organizatorju kot upravljavcu zbirke osebnih podatkov dovoljuje, da do preklica udeleženca oziroma do izpolnitve namena obdelave podatkov vodi, vzdržuje in obdeluje zbirko posredovanih osebnih podatkov za potrebe izvedbe nagradne igre v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov (UI RS št. 86/04 in 67/07).

Osebni podatki v zbirki osebnih podatkov nagrajencev in namen njihovega zbiranja, obdelave, shranjevanja in uporabe:

- elektronski naslov (za potrebe sodelovanja v nagradni igri, žrebanja in posredovanja pisnih pozivov organizatorja po nadaljnjem ravnanju v primeru upravičenosti do nagrade);
- ime in priimek, naslov in kraj bivanja (za potrebe identifikacije nagrajenca, žrebanja, obveščanja o nagradah in obveščanja o načinu prevzema nagrad ter za potrebe poročanja davčnim organom v skladu z veljavno davčno zakonodajo v Republiki Sloveniji);
- kontaktna telefonska ali GSM številka (za potrebe obveščanja v primeru kakršnihkoli težav z dostavo nagrade);
- davčna številka in davčni urad nagrajenca (za potrebe poročanja davčnim organom v skladu z veljavno davčno zakonodajo v Republiki Sloveniji);
- v času upravljanja osebnih podatkov ima vsak posamezni udeleženec možnost vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov v zbirki osebnih podatkov, skladno z veljavnimi predpisi.

Podatke hranimo v računalniški obliki. Po prenehanju potrebe po vodenju podatkov ali na podlagi zahtevka nagrajenca, se podatki izbrišejo.

Uporabniki podatkov so Nova univerza, Facebook in Instagram.

10. Kočne in prehodne določbe

Udeleženci nagradne igre hkrati s Pogoji nagradne igre sprejemajo tudi pogoje in pravila Facebook skupnosti in socialnega omrežja Instagram. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za nespoštovanje pogojev uporabe Facebook skupnosti in Instagram socialnega omrežja s strani udeležencev nagradne igre. Prav



tako ne prevzema odgovornosti za kakršnekoli posledice nastale kot rezultat objave prispevkov na Facebook strani in Intagramu.

Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb pogojev nagrade igre, če tako zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti.

O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator udeležence sproti obveščal z objavami na spletni strani.

Nagradna igra poteka na družbenem omrežju Facebook in Instagram, pri čemer Meta Platforms, Inc. 1601 Willow Rd, Menlo Park, CA, USA, oz. njene podružnice ni njen pokrovitelj, niti ni na kakršenkoli način povezana z družbo Meta Platforms, Inc. Namen nagradne igre je pridobivanje sledilcev na Facebook in Instagram strani Nove univerze.